



MAKESENSECAMPAIGN

2025 REPORT FINALE

La XIII Make Sense Campaign si è rivelata un altro successo!

*Il 2025 ha visto un'altra edizione della Make Sense Campaign, con partecipanti da tutta Italia (e non solo) che si sono uniti per sensibilizzare il pubblico sul cancro alla testa e al collo, con un totale di **149 centri aderenti**. Abbiamo assistito allo svolgimento di un ampio spettro di attività uniche e di grande impatto, con un obiettivo comune: migliorare i risultati per i pazienti affetti da cancro alla testa e al collo.*

1 SETTEMBRE - 10 OTTOBRE 2025



1 settembre

Lancio della campagna di comunicazione



9 settembre

Conferenza stampa di presentazione presso la Sala Caduti di Nassirya - Senato della Repubblica (Roma)



15 - 20 settembre

Make Sense Campaign



21 settembre - 9 ottobre

Raccolta dei report dei dati pazienti



10 ottobre

Lancio cs finale

SINTESI DELLA MSC25

Promossa dall'Associazione Italiana di Oncologia Cervico Cefalica ETS nell'ambito della campagna europea voluta da EHNS, la XIII edizione della Campagna ha coinvolto 20 regioni italiane e ha visto la partecipazione straordinaria di un centro in Albania, per un totale di 149 centri che hanno aderito. La regola "1 sintomo per 3 settimane, 3 settimane per 1 vita" ha raggiunto oltre 5723 persone, ricordando che intercettare la malattia nelle fasi iniziali può garantire una sopravvivenza superiore all'80-90% rispetto a coloro che la scoprono in fase avanzata.

**Parità di accesso,
parità nella qualità
delle cure**

unire l'Europa contro
il cancro testa-collo

DATI 2025

- 20 → Regioni coinvolte
- oltre a 1 centro in Albania
- 149 → Centri aderenti
- 5802 → Pazienti visitati *
- 1093 → Persone rimandate ad approfondimenti *
- 48 → Età media delle persone rimandate ad approfondimenti *

SOCIAL MEDIA



2.021.781

social media e Google ADS



967.527

clicks, impressions, reach, interazioni e nuovi followers



1.054.254

Campagna Google ADS
impressions da Display e Search

MEDIA TRADIZIONALI



51,029,016

copertura mediatica stimata
sui dati forniti da AdnKronos,
Prima Comunicazione e
Telepress



742

articoli generati

* Numeri calcolati sulla base dei report disponibili al 13 ottobre 2025 (133 report ricevuti su 149 complessivi - 89% del totale)



NELLA LOTTA
AI TUMORI
TESTA-COLLO

MUOVERSI
IN FRETTA
PUÒ SALVARE
LA VITA

1 SINTOMO
PER
3 SETTIMANE

3 SETTIMANE
PER
1 VITA



MAKESENSECAMPAIGN
15 - 20 SETTEMBRE 2025

PARITÀ DI ACCESSO PARITÀ NELLA QUALITÀ DELLE CURE: UNIRE L'EUROPA CONTRO IL CANCRO TESTA-COLLO

1 SINTOMO PER 3 SETTIMANE

Se provi dolore o fastidio a bocca, gola, orecchie o naso
non aspettare: controllati gratuitamente dal 15 al 20 settembre.

WWW.AIOCC.IT

Una campagna
promossa da



Con il patrocinio e il
contributo di



FNOPI
Federazione Nazionale degli Oncologi
del Rinvigilamento degli Interventi

Con il patrocinio
di



Con il contributo
non condizionante di



In collaborazione
con



Grazie a



INTESA SANDBLOD

LUISS

campagna realizzata da
Eurosens Ltd