

CAMPAGNE

Aiocc ancora con Gas Communication per la campagna #TienilaTestasulCollo



leri è partita #TienilaTestasulCollo, edizione nazionale della campagna europea di sensibilizzazione **Make Sense Campaign** 2021 per la diagnosi precoce dei tumori testa-collo, realizzata con il supporto incondizionato di **Merck**. La quarta edizione, dal 20 al 24 settembre, è stata ideata e realizzata, per il quarto anno, da Gas Communication, parte di AIM Communication, incaricata dall'**Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica**. A causa della pandemia, anche quest'anno la campagna sarà esclusivamente digitale. È stata quindi allestita una "clinica

virtuale" sul portale web dedicato dove è possibile prenotare video consulti online gratuiti con i medici dei centri specialistici italiani. Sulla piattaforma gli utenti possono valutare la gravità dei propri sintomi compilando un questionario anonimo che, se necessario, indirizzerà l'utente a un video consulto con lo specialista, oppure al centro specializzato più vicino per approfondimenti. Il progetto di comunicazione integrata include una campagna sui social media, attraverso i profili di **AIOCC**, l'ideazione creativa della campagna e dei correlati materiali grafici (veicolati anche nei centri medici specializzati), l'organizzazione di una conferenza stampa di lancio e l'attività di ufficio stampa.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

