

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER I TUMORI DELLA TESTA E DEL COLLO

LE OPERE D'ARTE 'PERDONO LA TESTA' (E IL COLLO) PER LA MAKE SENSE CAMPAIGN

Anche famose opere d'arte possono 'perdere la testa' (e il collo). Questa la 'provocazione' lanciata dall'**Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica (AIOCC)** in occasione della **Make Sense Campaign**, la campagna europea di sensibilizzazione sui tumori della testa e del collo che dal 17 al 21 settembre metterà in campo numerose iniziative su tutto il territorio. 'Tieni la testa sul collo. Un controllo può salvarti la vita' è il messaggio che mira a sensibilizzare la popolazione nelle piazze di tutta Italia e presso numerosi Centri specialistici. L'obiettivo è quello di sottolineare l'importanza della diagnosi precoce, unico strumento in grado di sconfiggere queste patologie che colpiscono oltre

110.000 italiani (84.000 uomini e 28.000 donne). In prossimità della Settimana Europea sui tumori testa-collo, il 15 settembre **AIOCC** sarà inoltre presente nelle piazze italiane 'insieme' a illustri pittori come Vincent Van Gogh e Jan Vermeer: alcune opere verranno infatti riprodotte senza testa (e senza collo) così da rimarcare l'importanza della prevenzione in questo tipo di tumori e consentire ai passanti di supportare la campagna, con uno scatto da condividere sui propri profili social, utilizzando l'hashtag #tienilatestasulcollo. La campagna è stata presentata ieri al Senato della Repubblica su iniziativa della Senatrice Maria Rizzotti, membro della 12ª Commissione Permanente Igiene e Sanità del Senato.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

